

Se è vero che la **tecnologia** segna il passo del cambiamento e che l'**economia** l'accompagna, allora la scommessa si gioca sul futuro: è per questo che l'Istituto Tecnico Economico caratterizza il proprio ambiente di apprendimento, riservando alla tecnologia e alle discipline dell'**area economica e linguistica** un ruolo centrale nella pratica della didattica quotidiana. Lo studente innova il metodo di studio supportato dai propri insegnanti che, alla metodologia didattica tradizionale, affiancano l'impiego della Lavagna Interattiva Multimediale. La progressiva diffusione della metodologia "Virtual class-room" e l'uso costante del rinnovato e moderno laboratorio di informatica rende lo studente protagonista del proprio apprendimento, può così maturare nuove competenze e consolidare quelle possedute. Queste nuove metodologie consentono di interagire proficuamente con compagni e docenti, acquisendo anche nuove abilità di lavoro in team, competenza importante per il futuro.

La "**Simulazione d'impresa**", che realizziamo in tutte le classi per l'intera durata del corso di studio, rappresenta una metodologia che consente di unire il sapere al saper fare e permette agli allievi di utilizzare le conoscenze acquisite attraverso lo studio, in un ambiente didattico "speciale", che riproduce l'organizzazione di un'impresa. Il modello utilizzato è quello offerto da un'impresa reale (**azienda tutor**), che svolge il ruolo di partner e confronto per le attività simulate in classe dai ragazzi. L'esperienza di impresa simulata è stata ottimizzata e arricchita da compresenze tra discipline, così da poterne integrare le conoscenze. In questa operazione vengono coinvolte Economia Aziendale, Informatica, lingua Inglese e Geografia, anche attraverso la creazione di laboratori specifici, che permettano di potenziare le competenze dei nostri ragazzi. Attraverso la simulazione d'impresa, gli **stage**, le collaborazioni con la Camera di Commercio e con altre associazioni, si è instaurato un collegamento virtuoso con la realtà economica del nostro territorio, che favorisce futuri inserimenti lavorativi.

La scuola mette a disposizione un docente madrelingua per il Laboratorio di Economia e Marketing in Lingua Inglese



Istituto Statale Superiore Ernesto Balducci
via Aretina 78/a
50065 - Pontassieve (FI)
Tel. 055 8316806
Fax 055 8316809

WWW.ISTITUTOBALDUCCI.EDU.IT

Al settore delle **lingue straniere** riserviamo una particolare attenzione con viaggi studio all'estero, anche estivi, con stage aziendali svolti in strutture turistico-alberghiere del nostro territorio e di Firenze, nonché attraverso le attività di **certificazione linguistica europea**. Il settore linguistico è stato inoltre potenziato rispetto al percorso ordinario, attraverso la creazione di laboratori di Economia e marketing in lingua inglese e **compresenze di lingua inglese** e discipline professionalizzanti del triennio. Il percorso scolastico offre la possibilità di studiare due, oppure tre lingue straniere (Inglese, Francese, Spagnolo) con una scelta da effettuare alla fine del primo biennio. Attraverso corsi facoltativi sarà possibile approfondire anche altre lingue non presenti nel proprio corso di studi (spagnolo, tedesco).

L'indirizzo economico del nostro Istituto approfondisce la cultura economica e giuridica cercando di ridurre l'analfabetismo economico-finanziario e giuridico, che rende difficile, al cittadino non esperto, sapersi orientare tra le scelte che offre il panorama economico attuale, in costante e rapida evoluzione.

Ovviamente questo indirizzo, oltre ad offrire ampie opportunità lavorative, pone anche solide basi per gli studi universitari.

ISTITUTO STATALE SUPERIORE
Ernesto Balducci

CAMBRIDGE
Preparation Centre riconosciuto da Cambridge English

Co-funded by the European Union

Dal 2023 l'Istituto Balducci ha ottenuto l'Accreditamento dall'agenzia Nazionale INDIRE, nell'ambito del Progetto Erasmus+. Questo consente di presentare annualmente progetti di mobilità di gruppo nei paesi dell'UE.



BIENNIO COMUNE



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

DIDATTICA E INNOVAZIONE

Le lingue straniere, l'economia e il diritto sono gli assi culturali dell'Istituto Tecnico Economico.

Sotto questi profili si formano le competenze per la gestione amministrativa di un'azienda e si allarga lo sguardo sui fenomeni economici a livello nazionale ed internazionale. Questi ambiti di conoscenza vengono affrontati con il ricorso a strumenti tecnologici innovativi e con esperienze didattiche dirette e coinvolgenti:

- simulazione di impresa, nella quale si fondono il pensare, il sapere e il saper fare
- uso dei notebook ed estensione progressiva di Virtual Classroom
- ambiente digitale di apprendimento
- uso costante della LIM

Sbocchi professionali per entrambi gli indirizzi

Nelle aziende

- Ambito bancario
- Sezione acquisti e vendite
- Contabilità ed amministrazione tributaria
- E-commerce
- Marketing nazionale ed internazionale
- Promotore finanziario
- Amministrazione e gestione personale

Libere professioni

Consulente fiscale e contabile, Consulente finanziario, Consulente del lavoro, Consulente aziendale, Consulente di Marketing, Digital Marketing Specialist.

Per alcune di queste professioni è necessario il

- stage lavorativi; viaggi studio estivi all'estero
- creazione di percorsi e laboratori interdisciplinari e disciplinari con metodologia CLIL

Le proposte didattiche prevedono il ricorso ad un approccio per problemi che, partendo dall'osservazione del reale, procede verso una progressiva sistematizzazione dei saperi. Le attività hanno quindi come scopo quello di promuovere la costruzione di un sapere consapevole, frutto di attività laboratoriale, ma anche di un approccio problematico, motivante ed operativo, che permetta ai ragazzi di diventare protagonisti attivi e competenti, nonché cittadini autonomi e consapevoli.

conseguimento di una laurea breve, tirocinio ed esame finale di abilitazione alla professione.

Concorsi presso

o Pubbliche Amministrazioni
o Istituti di Credito

Proseguimento degli studi con accesso a tutte le Facoltà Universitarie

Queste le facoltà più scelte dai nostri allievi negli ultimi anni:

- ∞ Economia e Commercio
- ∞ Scienze della formazione
- ∞ Giurisprudenza
- ∞ Scienze infermieristiche
- ∞ Scienze Politiche
- ∞ Polimoda
- ∞ Lingue straniere
- ∞ Informatica
- ∞ Lettere

BIENNIO COMUNE

Le discipline di indirizzo sono presenti nel percorso fin dal biennio con funzione orientativa e si sviluppano nel successivo triennio con gli approfondimenti specialistici. Per arricchire le conoscenze e potenziare le competenze dei nostri alunni sono state progettate attività laboratoriali di compresenza, che coinvolgono ed integrino i contenuti di più discipline, per renderle funzionali all'acquisizione di competenze mirate.

QUADRO ORARIO

PIANO DI STUDI BIENNIO	Ore settimanali	
	Classe prima	Classe seconda
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4
STORIA	2	2
MATEMATICA	4	4
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2	-
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	-	2
SCIENZE INTEGRATE (Biologia e Scienze della Terra)	2	2
GEOGRAFIA	2	2
INFORMATICA	2	2
LABORATORIO DI IMPRESA SIMULATA	1(A)	1(A)
ECONOMIA AZIENDALE	1	1
LINGUA INGLESE	3	3
LABORATORIO DI ECONOMIA E MARKETING IN LINGUA INGLESE	1(B)	1(B)
LINGUA FRANCESE	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2
RELIGIONE	1	1
TOTALE ore settimanali	32	32

(A) - Ora di compresenza tra Economia aziendale e Informatica
(B) - Ora di compresenza tra Economia aziendale e Inglese

Sono due i laboratori progettati che prevedono rispettivamente:

- la compresenza di Informatica ed Economia Aziendale (all'interno del Laboratorio di Impresa simulata)
- la compresenza di Economia Aziendale e la Lingua Inglese con docente madrelingua (all'interno del Laboratorio di Economia e Marketing in Lingua Inglese)



TRIENNIO
Amministrazione, Finanza e Marketing - Gestionale

- Questa articolazione affronta lo studio di:
- Fenomeni aziendali (organizzazione, amministrazione, contabilità e innovazione aziendale nel contesto nazionale)
 - Discipline giuridiche, economiche e tributarie (diritto civile, commerciale e pubblico; micro e macroeconomia e Scienza delle finanze)
 - Strumenti del Marketing
 - Due lingue straniere (Inglese e Francese)
 - Percorsi disciplinari con metodologia CLIL

QUADRO ORARIO

PIANO DI STUDI TRIENNIO	2° Biennio AFM		5° AFM
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
DIRITTO CIVILE	3		
DIRITTO COMMERCIALE	-	3	-
DIRITTO PUBBLICO	-	-	3
ECONOMIA POLITICA	3	2	-
SCIENZE DELLE FINANZE E DIRITTO TRIBUTARIO			3
INFORMATICA	1	1	
LABORATORIO PROGRAMMA CONTABILITA' GESTIONALE	1(A)	1(A)	
ECONOMIA AZIENDALE	6	6	7
LABORATORIO DI ECONOMIA E MARKETING IN LINGUA INGLESE		1(B)	1(B)
LINGUA INGLESE	3	3	3
LINGUA FRANCESE	3	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1
TOTALE ore settimanali	32	32	32

(A) – Un'ora di compresenza tra Economia aziendale e Informatica
(B) – Un'ora di compresenza tra Economia aziendale e Inglese

Relazioni Internazionali per il Marketing- Indirizzo Linguistico

- Questa articolazione affronta lo studio di:
- Tre lingue straniere (Inglese, Francese, Spagnolo)
 - Percorsi disciplinari con metodologia CLIL
 - Fenomeni aziendali nazionali e internazionali (organizzazione, amministrazione, contabilità e innovazione aziendale nel contesto nazionale e internazionale)
 - Discipline giuridico-economiche (diritto civile e commerciale, nazionale e internazionale. Micro e macroeconomia)
 - Relazioni internazionali
 - Tecnologie della comunicazione
 - Geografia turistica

QUADRO ORARIO

PIANO DI STUDI TRIENNIO	2°biennio RIM		5°RIM
	Classe terza	Classe quarta	Classe quinta
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
INFORMATICA: Tecnologie comunicazione	1	1	
LABORATORIO DI GEOGRAFIA TURISTICA	1 (C)	1 (C)	
DIRITTO INTERNAZIONALE	2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI	2	2	3
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	4	4	6
LABORATORIO DI ECONOMIA E MARKETING IN LINGUA INGLESE	1 (B)	1 (B)	
LINGUA INGLESE	3	3	3
LINGUA FRANCESE	3	3	3
LINGUA SPAGNOLA	3	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1
TOTALE ore settimanali	32	32	32

(B) – Un'ora di compresenza tra Economia aziendale e Inglese
(C) – Un'ora di compresenza tra Informatica e Geografia